

# ZeeYou, Congresbureau Zeeland feestelijk geopend

Half maart werd in Nederlands grootste strandrestaurant- en vergaderpaviljoen "Our Seaside" te Renesse, ZeeYou, het Congresbureau Zeeland, officieel geopend. De regio beschikt daarmee over een eigen congresbureau, dat met de steun van de provincie Zeeland, Economische Impuls Zeeland en het Zeeuwse bedrijfsleven, als neutraal en objectief regionaal bureau zijn diensten wenst aan te bieden op de incentive-markt.

Zeeland wordt van oudsher geassocieerd met zon, zee en strandvakanties. In het laagseizoen (voor- en najaar) heeft de provincie echter vele **mogelijkheden om de zakenmarkt op te vangen**. Zo groeide het idee om een echt congresbureau op te starten zoals vele andere Nederlandse provincies dat al hebben. Initiatiefnemer Balth. Roessingh, eigenaar van het communicatie-adviesbureau Junction Communication, licht toe: "Onder het mom: "Ontspanning naast inspanning" heeft Zeeland met haar prachtige stranden en natuurschoon, rust en ruimte, voldoende ingrediënten om naast meetings, congressen e.d. in een **vakantiefier te ontspannen**."

Waar vele wegen in Nederland overvol zijn, is Zeeland ruim en open: files zijn er haast niet... Bovendien staat **de centrale ligging** tussen de Randstad Nederland en België garant voor een goede bereikbaarheid. Vanuit Oost- en West-Vlaanderen is Zeeuws-Vlaanderen uiteraard zeer nabij, maar ook "de andere kant" is via de Westerscheldetunnel sinds een aantal jaren gemakkelijk in enkele minuten te bereiken met de wagen. Vanuit Antwerpen, Brussel of Limburg zijn de afstanden eveneens haalbaar, zelfs voor kortere programma's...

Na de officiële openingshandeling door Bram Straatman, directeur van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen te Brussel, en initiatiefnemer Balth. Roessingh, richtte Chris den Dekker, directeur van ZeeYou, het welkomwoord tot een honderdtal gasten. Hij omschreef het proces als erg tijdrovend: "Stap voor stap werd er invulling gegeven aan het businessplan. Naar onze mening in een veel te laag tempo, maar het was niet anders. We konden geen ijzer met handen breken en hadden te weinig middelen om zaken sneller in te vullen".

ZeeYou zal **Zeeland als zakenmarktbestemming** promoten. Daarbij is ondermeer een samenwerking tot stand gebracht met het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen. Inmiddels heeft het Zeeuws congresbureau 49 deelnemers, die geschikt worden geacht voor de zakenmarkt, variërend van verblijfs-, congres- en vergaderaccommodaties tot en met organisaties voor strandactiviteiten.

Een Vlaams/Nederlandse delegatie van organisatoren kon tijdens een tweedaagse meteen een aantal van deze 49 "partners" ontmoeten. Zo waren er verscheidene hotels en andere aanbieders present tijdens de workshop in hotel De Zeeuwse Stroom (Renesse): o.m. Golden Tulip L'Escaut 4\* (Terneuzen), Van der Valk Hotel 4\* (Goes), Badhotel Domburg 4\* (Hampshire Classic), Hampshire Hotel Churchill 4\* (Terneuzen), Party- en vergadercentrum Mauritschhof (multifunctionele ruimtes voor vergaderen, dineren, feesten in IJzendijke), Goldies Travel (dagtochten en partytochten, culinaire tochten met een superdeluxe motorjacht), Forest Hill Events (thema-

stads-, strand- en buitensportarrangementen), Challenge Team Sailing (nautische activiteiten in de Zeeuwse Delta), Beachvolley Zoutelande, Juventa Outdoor & Adventure (verscheidene outdoor-arrangementen), Golfclub Oostburg (polyvalente zalen voor allerlei activiteiten in een uitzonderlijke locatie), ...

Maar er werden ook enkele locaties bezocht zoals het Landgoed Rijckholt (vergaderlocatie en logiesmogelijkheden Geersdijk), Landgoed Moermond (hotel + vergaderlocatie Renesse), Fletcher Duinhotel 4\* (hotel + vergaderlocatie vlakbij zweefvliegtuiginstallatie Burgh – Haamstede), klipper Marinus (arrangementen op een klassiek zeilschip + catering Grand Café 't Getij Zierikzee), bierbrouwerij/grand café Emelisse (Kamperland), Hostellerie /Restaurant Schuddebeurs (Schuddebeurs) en Wijnhoeve De Kleine Schorre (Dreischor) waar je wijn kan proeven (en kopen) die op het eiland Schouwen-Duiveland geproduceerd wordt. De tweedaagse werd afgesloten in "snelheid" met een tochtje op de Oosterschelde met het luxueuze motorjacht Amelia van Goldies Travel (Wemeldinge).

Promotie Delta Zeeland (het samenwerkingsverband tussen de Zeeuwse VVV's) kan de Vlaamse incentive-bedrijven bovendien bijstaan in het verzamelen van extra toeristische informatie voor zakelijke of partnerprogramma's.

Dat de MICE-markt het niet gemakkelijk heeft dezer dagen, is geen geheim. Vele bedrijven roepen **economische redenen** in om te besparen in seminars, congressen, incentives... Mevr. Possemiers, coördinator van Du Pont de Nemours (Belgium) uit Mechelen: "Ons moederbedrijf legt ons beperkingen op, bv. zo min mogelijk vliegtuigreizen, en graag locaties op korte afstand." Zeeland past dan perfect in dit plaatje. Bovendien maken de zeer gunstige prijs-kwaliteitsverhoudingen (in vergelijking tot andere steden) vergaderarrangementen in Zeeland gemiddeld 38% goedkoper.

Belangrijk voor de Belgische zakelijke markt is natuurlijk ook **het culinaire aspect**. Specialiteiten zoals Oosterschelde kreeft, zeekraal, lamsoor, oesters, mosselen, e.a. zijn de basis van de "Zeeuwse Zaligheden", en onderwerp van menig themamenu. Zeeland kent bovendien de meeste Michelin-sterrenrestaurants ten opzichte van andere Nederlandse provinciën, waaronder Oud Sluis (3\*/Sluis), Inter Scaldes (2\*/Kruiningen), Katse Veer (1\*/Wilhelminadorp), 't Veerhuis (1\*/Wolphaartsdijk), Het Reymerswale (1\*/Yerseke). Ook de witte wijnen van wijnhoeve De Kleine Schorre zijn het vermelden waard. Deze werden door de KLM uitgekozen om te schenken in hun business class.

[MG]

*In de volgende editie: Zeeland - toeristische en zakelijke bestemming. Met dank aan partytainment.nl voor de foto's.*



Chris den Dekker, directeur ZeeYou.



Initiatiefnemer ZeeYou, Balth. Roessingh.



Bram Straatman, directeur van het NBTC, Brussel.