

HOME | [NIEUWS](#) | [BEDRIJF ZOEKEN](#) | [BEDRIJFSUITJES](#) | [EVENT-JOBS](#) | [OVER DE BRANCHE](#) | [SHOP](#) | [OVER ONS](#) | [WEBLOG](#)

» [laatste nieuws](#)

» [Kennismakingsdagen zakelijk Zeeland succes](#) 17-09-2007

» [Winnaars Super de Boer naar Dierenpark Emmen](#) 17-09-2007

» [Unieke bedrijfsarrangementen bij de Uithof](#) 17-09-2007

» [Albron cateraar Holland Heineken House Olympische Spelen Beijing](#) 17-09-2007

» [Run op Dam tot Dam Businessloop](#) 14-09-2007

» [Meetingselect lanceert beoordelingssite vergaderlocaties wereldwijd](#) 14-09-2007

» [NK Champagnekurk schieten tijdens Horesca](#) 14-09-2007

» [Libéma Beurzen en Evenementen verrast relaties met jungalow-weekend](#) 14-09-2007

» [Arjan van Dijk verzorgt introductie Peugeot 308](#) 14-09-2007

» [Madurodam's Sesamstraat voor evenementen](#) 14-09-2007

» [nieuws](#)

» [Overzicht alle nieuwsberichten](#)

» [EventFlash archief](#)

» [LocatieFlash archief](#)

events - 17-09-2007

Kennismakingsdagen zakelijk Zeeland succes

Ruim 22 vertegenwoordigers uit België en Nederland hebben op 12 en 13 september in vogelvlucht ontdekt, dat Zeeland geschikt is als zakenmarkt bestemming. Het congresbureau ZeeYou organiseerde deze dagen om de Zeeuwse zakelijke mogelijkheden te laten zien.

De deelnemers vertegenwoordigen congresorganisatiebureaus, evenementen bureaus en het bedrijfsleven, die met regelmaat vergaderingen, congressen, personeelsfeesten, buiten de deur organiseren. Zo was het hoofdkantoor van KLM uit Amstelveen aanwezig, Brussels Airlines, hoofdkantoor Deloitte Consulting, de Kanselarij van de Eerste Federale Minister van België en een farmaceutisch bedrijf Pharmaxl.

Opvallend was dat de deelnemers voorheen nooit "in mind" hebben gehad om Zeeland op te nemen als een zakelijke bestemming. Eén en ander heeft volgens de aanwezigen te maken dat Zeeland zich in het verleden alleen maar als vakantiebestemming heeft gepositioneerd. Een ander reden is dat in de perceptie van de mensen Zeeland ver weg ligt. Dit terwijl Zeeland zeer gunstig ingeklemd is tussen de randstad en Belgisch Vlaanderen. Zeeland lijkt in kilometer verder weg te liggen, maar in reistijd weer vele malen dichterbij. Bijkomstigheid is dat, buiten het toeristische hoogseizoen, er in Zeeland geen files zijn.

Vooraf voor de Belgen springt Zeeland boven de andere provincie uit, vanwege de meest aanwezige sterrenrestaurants binnen de provincie en de authentieke streekproducten, zoals oesters, Oosterscheldekreeft, mosselen, Zeekraal en Lamsoor. Bovendien zijn de vergader- en congreskosten in België aftrekbaar, indien deze in het buitenland plaatsvinden. Kortom Zeeland heeft bijzonder veel troeven in handen om zich als een volwaardig zakenmarkt bestemming te profileren.

Het is aan het ZeeYou Congresbureau Zeeland in samenwerking met het Zeeuwse bedrijfsleven om deze uitdaging op te pakken. Inmiddels heeft ook de Provincie Zeeland toegezegd dit initiatief van harte te ondersteunen.

ZeeYou Congresbureau Zeeland, Zeelandhallen Goes en de Provincie Zeeland zullen op maandag 19 november een tweede symposium organiseren in het kader van de zakenmarkt Zeeland.

[reageren?](#) | [doorsturen?](#)

« [vorige artikel](#)



zoeken

» [zoek in het nieuwsarchief](#)

trefwoord

vanaf

tot en met

- events
- meetings
- incentives
- locaties
- bureaus
- mensen
- smoelenboek
- video
- (bedrijfs)uitjes
- publieksevenement
- foto's
- producten
- toeleveranciers
- prijzen
- toplijsten
- in de bladen
- onderzoek
- artiesten
- partycatering
- opdrachtgevers
- expo
- audiovisueel
- over ons

gevonden **2643** berichten

[zoek!](#)

» [nieuwe events](#)



Kwartaalmagazine over business events.

» [Nu in Events](#)
» [Abonnement](#)